

STAGEVACATURE PR & MARKETING WESTLANDTHEATER DE NAALD

Ben jij op zoek naar een uitdagende stageplek op een creatieve en gezellige plek? Zoek dan maar niet verder! WestlandTheater De Naald zoekt een enthousiaste meeloopstagiair(e) die vanaf september 2025 ondersteuning kan bieden aan de afdeling PR & Marketing.

Wie zijn wij?

WestlandTheater De Naald is hét theater en dé bioscoop voor het hele Westland en omstreken met circa 120 professionele voorstellingen per seizoen, doorlopend actuele films en een podium voor cultuur uit eigen regio. In 2016, 2017 en 2019 is De Naald uitgeroepen tot Theater van het Jaar, iets waar we ontzettend trots op zijn!

WestlandTheater De Naald heeft twee theater- en bioscoopzalen (capaciteit 400 en 100 zitplaatsen) en verwelkomt gemiddeld per seizoen 100.000 – 110.000 bezoekers. De programmering bestaat uit voorstellingen in de genres cabaret, kleinkunst, toneel, theaterconcerten, muziektheater, dans en show. WestlandTheater De Naald werkt met een klein team vaste medewerkers en ca. dertig oproepmedewerkers in onze horeca.

Eén van de belangrijkste doelstellingen is dat wij het leukste kleinkunsttheater van Nederland willen zijn. Als erkend leerbedrijf steken wij veel tijd en energie in enthousiaste en gretige studenten die van ons willen leren, en die ons inspireren.

Wie zoeken we?

Stagiair(e) 3e of 4e jaars MBO/HBO. Studierichting Mediamanagement / Communicatie / Media en Entertainment / Grafisch vormgeven. Vaardig in het schrijven van pakkende teksten en perfecte beheersing van de Nederlandse taal. Jij hebt grafische skills en kan dus goed overweg met Canva en Photoshop en bent creatief in het maken en ontwerpen van beelden. Je bent bereid om veel te leren en kansen aan te grijpen, grenzen durven te verleggen, uitdagingen aan te gaan en je bent niet bang om zelf ook eens te spotlight te pakken door met eigen ideeën te komen.

Wat verwachten we?

In deze functie assisteer je de afdeling PR & Marketing van WestlandTheater De Naald. De belangrijkste activiteiten tijdens de stageperiode hebben betrekking op de publiciteit van voorstellingen, films en andere activiteiten in WestlandTheater De Naald.

Voorkomende werkzaamheden zijn hierbij:

- Het ontwerpen van alle grafische uitingen voor social media;
- Het ontwerpen van flyers en posters voor diverse activiteiten en evenementen;
- Schrijven van persberichten, nieuwsbrieven en redactionele stukken voor kranten;
- Het bijhouden van de website en zelf actief op zoek gaan naar nieuws, recensies, interviews etc.
- Het beantwoorden en intern doorschakelen van inkomende telefoongesprekken op kantoor;
- Het bijhouden van krantenartikelen in de lokale pers;
- Het zelf bedenken en maken van content voor social media, zoals foto's en filmpjes;
- Onderhouden van contact met impresariaten en andere externe partijen;
- Beheren van postermateriaal en de planning hiervan bijhouden;
- Meehelpen met het organiseren van verschillende evenementen;
- Enthousiast meedenken over originele invalshoeken voor de promotie van alles in en rondom De Naald;
- Overige werkzaamheden die bijdragen aan de promotie van het theater en bioscoop.

Tevens sta je open voor het bezoeken van voorstellingen en films in De Naald om op deze manier feeling te krijgen met de organisatie en zodat je weet waar je publiciteit voor maakt.

Profielchets:

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;
- Affiniteit met theater en films;
- Grafische skills, je kan goed werken met Canva en Photoshop;
- Teamspeler met een flexibele en positieve instelling;
- Een sociale en enthousiaste persoonlijkheid. Je praat makkelijk;
- Leergierig, neemt initiatief en je durft vragen te stellen;

Aanvang en duur stage:

September 2025 t/m februari 2026 (einddatum in overleg). Als je negen maanden stage moet lopen, ben je ook van harte welkom om te solliciteren.

Contact

Enthousiast geworden? Klaar om aan de slag te gaan? Neem contact op met Lizzy van der Hoeven, PR & Marketing WestlandTheater De Naald. Stuur je cv en motivatie voor 1 juni 2025 naar publiciteit@westlandtheater.nl.